

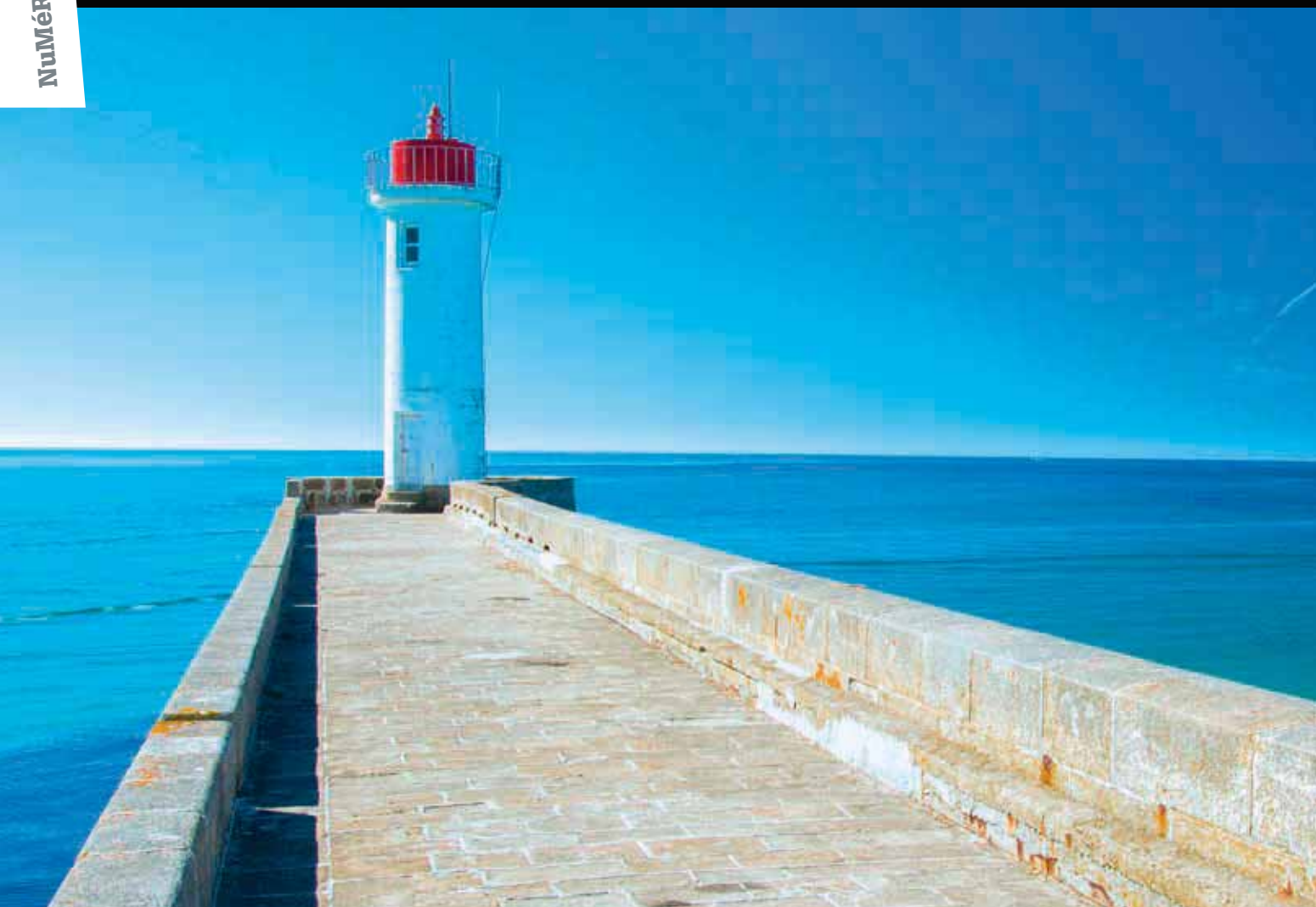
LE MAGAZINE DE LA MEETING INDUSTRY ■ INCENTIVES ■ CONGRÈS ■ ÉVÈNEMENTS

Meet and TRAVEL MaG

JUILLET / AOÛT 2017

Valence
Amsterdam
Bretagne
Géo Mice Asie
Parcs des expositions
Dossier agences

Numéro 44





THE BILTMORE MIAMI AU PLUS HAUT

The Biltmore Hotel, situé dans le secteur chic de Coral Gables à Miami, est une adresse de prestige qui s'inscrit dans la grande tradition hôtelière internationale et fait également partie du club des Leading Hotels of the World. Inauguré en 1926, ce majestueux établissement de 273 chambres et suites, classé monument historique, est l'une des gloires hôtelières de Floride du Sud, entouré de 60 ha de jardins et d'un golf. La planète entière a

défilé dans ses salons feutrés, stars du showbiz et dirigeants politiques en tête ; sa piscine, la plus grande de la côte est américaine avec ses 2 000 m², a été le théâtre de fêtes légendaires où Johnny Weissmuller comme Esther Williams, deux fidèles de l'hôtel, ont fréquemment séjourné. L'ensemble qui a été partiellement rénové ces dernières années compte également 4 restaurants, 3 bars et lounge, une académie culinaire, un spa de 1 100 m², un fitness, 10 courts de tennis, et met à la disposition des groupes 2 vastes espaces de conférences, l'un dans l'hôtel (12 salles et 2 salles de banquet), l'autre au sein du Centre de Conférences des Amériques intégré au country club qui compte 14 salles de réunion, une salle de banquet, 2 amphithéâtres, de 60 et 130 places.

Frédéric Le Guen a succédé à Olivier Colcombet à la tête de Belambra Clubs. Son objectif : ouvrir un à deux nouveaux clubs par an dans des destinations phares de l'hexagone. Belambra qui a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 165 millions d'euros fêtera début 2018 son 10^e anniversaire.

LUX* Resorts & Hotels a ouvert son premier hôtel en Méditerranée, plus précisément à Bodrum en Turquie. L'hôtel compte 85 chambres, 19 résidences et une grande villa en bord de plage.

Le groupe thaïlandais **Anantara Hotels, Resorts & Spas** vient d'inaugurer un nouveau resort sur la côte sud du Portugal, l'Anantara Vilamoura Algarve Resort qui dispose de 280 chambres et suites, d'un centre de conférence de 800 places.



ENTRETIEN

JULIETTE KNOWLES

GROUP DIRECTOR MICE DE SUN RESORTS

M&T – En quoi consiste la nouvelle offre événementielle que vous destinez aux groupes ?

Sun Resorts possède et gère 4 hôtels à l'île Maurice (deux 5*, le Long Beach Golf & Spa Resort, le Sugar Beach Resort & Spa, deux 4*, La Pirogue Resort & Spa et l'Ambre Resort & Spa, auxquels s'ajoutent les activités de loisirs et le golf 18 trous sur l'île aux Cerfs) et un établissement de prestige aux Maldives, le Kanuhura Resort & Spa, membre des Leading Hotels of the World. Nous disposons de fantastiques installations Mice et avons mis en place une forte campagne pour développer ce secteur, tant sur le marché mauricien qu'au niveau international. Nous avons revu nos processus internes afin de simplifier les procédures d'achat pour nos clients, DMC, entreprises et partenaires mondiaux. Nos propositions sont élaborées pour répondre aux attentes et aux budgets de chaque client, et nous mettons à leur disposition des outils

performants tels que le site dédié au Mice (www.sunmice.mu), les tableaux des capacités des espaces de réunion et de réception ou les cartes de villégiature qui identifient les installations Mice. Nous assurons la création d'événements de signature et veillons à les personnaliser pour les groupes.

M&T – Quels sont les atouts de Sun Resorts sur le segment Mice ?

Sun Resorts est l'un des principaux groupes hôteliers dans l'océan Indien, établi depuis 35 ans. Nous avons l'expérience et faisons preuve de beaucoup de flexibilité pour proposer à nos clients de nombreuses activités, une gastronomie exceptionnelle, des événements personnalisés, des normes de niveau international, combinés à notre chaleureuse hospitalité mauricienne. Nous mettons à leur disposition plus de 1 000 chambres spacieuses, plus de 40 restaurants et bars, 80 espaces modulables pour leurs réunions et réceptions pouvant accueillir jusqu'à 2 500 personnes, au nombre desquels 3 îles privées hors site. Nous voulons également être la société leader de l'hôtellerie durable dans la région, une société dont la première force est son équipe pour qui rien n'est impossible.